

« Opération Gibbon »

**Une action pédagogique et citoyenne d'éducation au développement durable,
d'éducation à la solidarité internationale, d'éducation à la communication et à
l'information**

Classe de 4^e du collège Claude Bernard de Rouen

A la rentrée 2010-2011, l'option « Action Communication » du collège Claude Bernard continue son activité. Cette année, le projet consiste à soutenir le programme Huro dans le cadre de sa campagne de réhabilitation du Gibbon Hoolock en Inde.

Sous la responsabilité de Madame Marchand, professeur documentaliste et d'Arts Appliqués et Monsieur Recq, professeur de Sciences de la Vie et de la Terre, le projet a pris consistance sous la forme d'une option proposée aux élèves de 4^{ème}. Elle concerne, cette année, 16 élèves de 4^{ème} motivés et/ou susceptibles de s'engager dans des filières telles que : le journalisme, les relations publiques, les arts appliqués, les industries graphiques, l'infographie, l'audiovisuel, le multimédia, l'informatique.

La démarche originale a 2 objectifs :

- former les élèves aux systèmes de communication et d'information ;
- valoriser et motiver les élèves dans un projet à long terme.

Dans le nord-est indien, la déforestation et le braconnage classent le Gibbon Hoolock de l'ouest (Hoolock H. hoolock) parmi les 25 espèces de primates les plus menacées de la planète ; devant l'Orang-Outang de Sumatra. Sa survie ne dépend plus que de l'action humaine.

Le programme Huro a demandé de l'aide auprès de l'association Cerza Conservation. Le collège Claude Bernard a proposé son engagement dans cette action. En retour, Cerza Conservation assure la relation entre le programme Huro en Inde et le groupe. Il joue un rôle capital de soutien logistique.

Les objectifs annoncés sont de :

- financer la construction de volières de réhabilitation ;
- participer à la rémunération de 4 gardes forestiers qui auront pour mission de sécuriser la zone de relâche (Parc National de Nokrek, réserve de biosphère indienne) ainsi que de sensibiliser les visiteurs.

Le travail des élèves consiste à trouver des fonds en montant une campagne de sensibilisation. Dans ce but, la démarche repose sur la construction de supports divers (lettres, diaporamas, blogs, film) à destination de partenaires (entreprises, collectivités...) soucieux de promouvoir une citoyenneté ouverte sur le monde et de contribuer à la sauvegarde d'une espèce en danger. L'organisation est essentielle : le travail en groupe, l'écoute et le respect sont des éléments importants de la réussite du projet. Sa couverture médiatique (presse écrite, audiovisuelle, radio, internet) est l'une des conditions du succès de l'opération.

C'est une action pédagogique innovante qui s'inscrit dans le cadre du projet de l'académie de Rouen et du label Ecole associée à l'UNESCO.