

## Art Postal - COP21



La France présidera la 21<sup>ème</sup> Conférence des Parties de la Convention cadre des Nations unies sur les changements climatiques de 2015. Cette échéance est cruciale : elle doit aboutir à l'adoption d'un premier **accord universel et contraignant** sur le climat pour maintenir l'augmentation de la température globale en deçà de 2°C.

D'un atelier collaboratif sur les enjeux du dérèglement climatique organisé pendant le séminaire annuel du réSEAU français des écoles associées de l'Unesco (11 au 13 mars 2015) est né le projet de s'appuyer sur les jeunes du reSEAU pour sensibiliser le grand public et l'inviter à être attentif et à agir.

### ***Modalités de participation***

Le réSEAU français des écoles associées pour l'UNESCO, avec le soutien de la Commission nationale française pour l'UNESCO et du musée de la Poste propose une campagne de sensibilisation et de plaidoyer par le canal de **l'art postal**<sup>1</sup>.

Les écoles sont invitées à faire circuler des messages écrits et visuels en lien avec les enjeux de la COP21 (réduction des gaz à effet de serre notamment), en utilisant les techniques artistiques de leur choix et en respectant les formats **maximum** de A4 (21cm x 29,7 cm) et de 6 cm d'épaisseur.

Les créations devront être timbrées (au tarif en vigueur), porter l'adresse de l'expéditeur (ainsi que l'âge des élèves) et être postées entre le 18 septembre et le 24 octobre 2015 à l'adresse :

#### **Concours Art'Postal pour la COP21**

**Collège Michel Chasles - BP 61**

**28230 EPERNON - FRANCE**

Le cachet de la poste fera foi. Les envois en recommandé ne sont pas acceptés.

La participation se fait sur inscription à l'adresse [artpostalcop21@gmail.com](mailto:artpostalcop21@gmail.com) avant le 5 septembre 2015 au nom d'un établissement. Le nombre d'envois par école n'est pas limité.

---

<sup>1</sup>L'Art postal ou Mail art est une forme d'art recouvrant l'ensemble des créations artistiques voyageant à découvert par la poste, comportant une adresse, un timbre et ayant été oblitérées (définition Wikipedia). L'enveloppe devient un support d'expression artistique et le message est porté par le texte comme par l'image.

Les messages écrits et visuels auront, au choix, la fonction :

- **D'alerter sur les effets du changement climatique sur son territoire ou sur des zones critiques**
- **De proposer des solutions pour limiter le réchauffement climatique**
- **De rêver un monde qui s'adapte au réchauffement climatique.**

Ils peuvent être formulés dans la langue maternelle des élèves mais ils doivent **aussi** apparaître **en français ou en anglais**.

Les écoles participantes cèdent au collège organisateur le droit de diffuser auprès de ses partenaires tout ou partie des œuvres par le biais d'une exposition. En retour, le collège s'engage à transmettre aux participants, à l'issue de l'opération et via l'adresse d'inscription, photographies et articles de presse.

Un jury composé de membres du réSEAU des écoles associées, du musée de La Poste et de l'Education nationale choisira les meilleures œuvres en fonction de la qualité du message, de critères esthétiques et de l'âge des créateurs (3 catégories : 5-10 ans ; 11-15 ans et 15-18 ans).

Les réalisations sélectionnées seront **exposées au Grand Palais à Paris**, sur le stand du groupe La Poste, pendant la conférence climat **entre le 4 et le 10 décembre 2015**. Des ateliers de mail art seront proposés aux visiteurs qui pourront répondre aux lettres exposées.

Le musée de la Poste conservera une ou deux créations par dans son fonds d'Art postal.

Avant de les poster et afin de sensibiliser un public le plus large possible, chaque établissement est invité à photographier et diffuser les réalisations auprès de sa communauté, via un environnement numérique (blog, site, réseau social, etc.).

Contact : Jean-Marc SEPTSAULT : [artpostalcop21@gmail.com](mailto:artpostalcop21@gmail.com) ou [jean-marc.septsault@ac-orleans-tours.fr](mailto:jean-marc.septsault@ac-orleans-tours.fr)

